



Éveiller un leadership
altruiste et performant

Awakening altruistic
and effective leadership

514.265.3075 | contact@LeaderZone.ca | www.LeaderZone.ca



L'approche LeaderZone

Nos ateliers sont appréciés pour leur dynamisme et leur dimension introspective. Ils sont conçus pour permettre aux participants d'être dans l'exploration, d'échanger avec leurs collègues et leur coach d'une façon constructive, d'apprendre et surtout de s'engager à agir différemment.

Ceci est assuré à travers diverses techniques, telles que les modèles scientifiques vulgarisés, les histoires inspirantes, les exercices de réflexion, les discussions (en grand groupe, en petites équipes ou en duo), l'analyse de cas réels des participants, les démonstrations, les autodiagnostics, les expérimentations, les débats et les mini-jeux sérieux.

Durant l'atelier, les participants sont invités à identifier des actions concrètes qu'ils mettront en place pour assurer le transfert des apprentissages dans leur quotidien et atteindre les résultats désirés.

- *Contenu adaptable à votre réalité et vos besoins*
- *En mode parcours pour favoriser l'apprentissage et le transfert à long terme*
- *2 ou 3 heures par atelier*
- *Chaque 2 ou 3 semaines*
- *Une cohorte optimale de 12 participants*
- *En mode virtuel, présentiel, hybride ou comodal*
- *Activités introspectives, outils concrets transférables et missions post-formation*
- *Niveau élevé d'interaction et facilitation en mode coaching*
- *L'intégration de la plateforme LeaderZone est recommandée pour un apprentissage soutenu à travers le parcours (activités entre les ateliers)*

Le leadership d'influence



Objectifs

- Accroître vos habiletés à communiquer dans les différentes circonstances
- Influencer positivement vos collègues afin d'être rassembleur, inspirant et persuasif

Atelier 1.

Les outils essentiels

- Comprendre et accepter le jeu d'influence
- Éviter le piège de la manipulation
- Établir sa crédibilité et sa visibilité
- Développer son réseau
- Astuces de communication : l'impact du non-verbal, l'art de poser les questions, le pouvoir du silence, la reformulation
- Trois (3) approches d'influence et neuf (9) tactiques pratiques

Atelier 2.

La conception d'une stratégie d'influence (à travers des cas concrets amenés par les participants)

- Clarifier l'intention et l'objectif
- Cartographier son environnement politique
- Comprendre la position de la personne à influencer
- Déterminer l'approche
- Bâtir le plan d'action
- Agir et modifier au besoin



Éveiller un leadership
altruiste et performant

Awakening altruistic
and effective leadership

514.265.3075 | contact@LeaderZone.ca | www.LeaderZone.ca



The LeaderZone Approach

Our workshops are appreciated for their dynamism and their self-reflective dimension. They are designed to allow participants to explore, to exchange with their colleagues and coach in a constructive way, to learn and to commit to action.

This is ensured through various techniques, such as simplified scientific models, inspiring stories, self-reflection exercises, discussions (in large groups, in small teams or in pairs), analysis of real cases, demonstrations, auto-diagnostics, experiments, debates or mini games.

During a workshop, participants are invited to identify concrete actions that they will put in place to ensure the transfer of learning in their daily lives and achieve the desired results.

Participants will receive an aide-memoire to help them remember to further apply their learning.

- *Adaptable content to your reality and your needs*
- *Learning program to drive a long-term transfer of skills*
- *2 or 3 hours per workshop*
- *Every 2 or 3 weeks*
- *An optimal cohort of 12 participants*
- *Virtual, in person, hybrid or comodal*
- *Self-reflective activities, concrete transferable tools, and post-training missions*
- *High level of interaction and coaching-style facilitation*
- *Integrating the LeaderZone platform is recommended for sustained learning throughout the program (activities between workshops)*

The influential leadership



Goals

- Increase your communication skills in different circumstances
- Positively influence your collaborators in order to be unifying, inspiring and persuasive

Workshop 1.

Essential tools

- Understand and accept the game of influence
- Avoid the trap of manipulation
- Establish credibility and visibility
- Develop your network
- Communication tips: the impact of non-verbals, the art of asking questions, the power of silence, rephrasing
- Three (3) influencing approaches and nine (9) practical tactics

Workshop 2.

The design of an influence strategy (through concrete cases brought by the participants)

- Clarify intent and purpose
- Map your political environment
- Understand the position of the person to be influenced
- Determine the approach
- Build the action plan
- Act and modify as needed