



Éveiller un leadership
altruiste et performant

Awakening altruistic
and effective leadership

514.265.3075 | contact@LeaderZone.ca | www.LeaderZone.ca



L'approche LeaderZone

Nous sommes reconnus pour la vivacité et l'interactivité de nos interventions, conçues pour favoriser l'introspection, les échanges constructifs en groupe, l'apprentissage actif et la mise en action.

Nous employons diverses méthodes andragogiques, telles que la simplification de concepts, l'utilisation d'exemples concrets, de récits inspirants, d'exercices de réflexion, de discussions en mode coaching de groupe, d'analyses de cas concrets, de démonstrations, de jeux de rôles, de diagnostics, d'expérimentations, de sondages et de mini-jeux sérieux.

Nos formatrices, formateurs et coachs, dotés d'un remarquable sens du contact, veillent à l'inclusion de chaque participant, en tenant compte de sa personnalité, de ses préférences d'apprentissage et de ses besoins. Leur objectif est de créer un environnement propice à la confiance et à l'échange.

En amont d'une intervention, nous suggérons une autoévaluation qui permettra aux participants de clarifier leurs attentes.

Pendant une intervention, les participants seront encouragés à identifier des actions concrètes pour appliquer les apprentissages dans leur quotidien et atteindre leurs objectifs.

- *Contenu adaptable à votre réalité et vos besoins*
- *En mode parcours pour favoriser l'apprentissage et le transfert à long terme*
- *2 ou 3 heures par atelier*
- *Chaque 2 ou 3 semaines*
- *Une cohorte optimale de 12 participants*
- *En mode virtuel, présentiel, hybride ou comodal*
- *Activités introspectives, outils concrets transférables et missions post-formation*
- *Niveau élevé d'interaction et facilitation en mode coaching*
- *L'intégration de la plateforme LeaderZone est recommandée pour un apprentissage soutenu à travers le parcours (activités entre les ateliers)*

Présentations percutantes



Lorsqu'ils cherchent à influencer un public, la plupart des professionnels se concentrent sur le contenu et les messages. Bien que cela soit crucial, le véritable pouvoir d'influence réside dans le « comment » et le « pourquoi ». Votre présence, les émotions que vous évoquez, les histoires que vous racontez et le but de votre message sont les clés pour proposer des présentations percutantes qui résonnent réellement et stimulent l'action.

Objectifs de l'atelier

- Concevoir sa présentation pour garantir l'adhésion de l'audience
- Utiliser diverses techniques de persuasion pour influencer efficacement son publique cible

Atelier 1

Construire sa présentation

- Présente-toi, rends-toi inoubliable!
- Les 4 piliers: crédibilité, connexions, émotions et simplicité
- Tes défis, fais-en l'inventaire
- Ton message-clé, le cœur de ta présentation
- Les 3C pour préparer le contenu : compiler, connecter et choisir
- 11 modèles pour t'inspirer sur la façon de structurer ton contenu
- Création de visuels porteurs et percutants

Atelier 2

Techniques et astuces de présentation

- 3 approches pour influencer : logique, émotions et pouvoir
- Les qualités et les comportements gagnants du formateur
- Gérer ton stress
- L'art de raconter des histoires
- Conseils de communication
- Poser des questions pour engager l'audience
- Conseils pour attirer l'attention et susciter l'intérêt
- Gérer les participations difficiles
- Exercice : présenter une cause en 60 secondes

Atelier 3

Pratique

- Entraîne-toi et reçois de la rétroaction constructive de tes pairs et de ton formateur



Éveiller un leadership
altruiste et performant

Awakening altruistic
and effective leadership

514.265.3075 | contact@LeaderZone.ca | www.LeaderZone.ca



The LeaderZone Approach

We are recognized for the liveliness and interactivity of our interventions, designed to encourage introspection, constructive group exchanges, active learning and taking action.

We use various andragogical methods, such as the simplification of concepts, the use of concrete examples, inspiring stories, reflection exercises, discussions in group coaching mode, analyzes of concrete cases, demonstrations, role-playing games, diagnostics, experiments, surveys and serious mini-games.

Our trainers and coaches, with a remarkable sense of contact, ensure the inclusion of each participant, considering their personality, learning preferences and needs. Their objective is to create an environment conducive to trust and exchange.

Before an intervention, we suggest a self-assessment which will allow participants to clarify their expectations.

During an intervention, participants will be encouraged to identify concrete actions to apply learning in their daily lives and achieve their goals.

Following each intervention, simplified visual supports are provided to participants to promote retention of information and serve as practical references.

- *Adaptable content to your reality and your needs*
- *Learning program to drive a long-term transfer of skills*
- *2 or 3 hours per workshop*
- *Every 2 or 3 weeks*
- *An optimal cohort of 12 participants*
- *Virtual, in person, hybrid or comodal*
- *Self-reflective activities, concrete transferable tools, and post-training missions*
- *High level of interaction and coaching-style facilitation*

Impactful Presentations



When aiming to influence an audience, most professionals zero in on content and messaging. While this is crucial, the true power of influence lies in the “how” and the “why.” Your presence, the purpose behind your message, the stories you tell, and the emotions you evoke are the keys to delivering impactful presentations that truly resonate and drive action.

Workshop goals

- Craft your presentation to secure your audience's buy-in.
- Employ diverse persuasive techniques to effectively engage your target audience.

Workshop 1.

Building the presentation

- Present yourself, let us remember you
- The 4 pillars: credibility, connections, emotions, and simplicity
- Your challenges, make an inventory
- Your key message, build around it
- The 3Cs for content preparation: compile, connect and choose
- 11 models to inspire you on how to structure your content
- Building supporting and impactful visuals

Workshop 2.

Presentation techniques and tips

- 3 approaches to influence: logic, emotions and power
- The presenter's qualities and winning behaviors
- Managing your stress
- The art of storytelling
- Communication tips
- Asking questions to engage your audience
- Tips to create attention and gain interest of an audience
- Manage difficult participation
- Exercise: present a cause in 60 seconds

Workshop 3.

Practice

- Practice and receive constructive feedback from your peers and your coach