



L'approche de LeaderZone

Des interventions pragmatiques et dynamiques

Elles permettent aux participants de prendre conscience, d'échanger, d'apprendre et surtout de passer directement à l'action.

Des contenus concrets et directement applicables

Ils s'appuient sur des objectifs d'apprentissage transformateurs, soutenus par un fil conducteur clair et cohérent.

Une offre sur mesure

Adaptée à votre culture organisationnelle unique, avec des formats flexibles : virtuel, présentiel ou comodal.

Des ateliers modulaires

D'une durée de 2 à 3 heures et espacés de 2 à 3 semaines, ils réunissent des cohortes optimales de 12 participants en moyenne et favorisent un apprentissage évolutif et interactif.

Des formateurs séniors et expérimentés

Ils privilégient un haut niveau de participation et une facilitation en mode coaching, en veillant à inclure tous les participants, quelles que soient leurs préférences d'apprentissage.

Une diversité d'activités andragogiques

Vulgarisation de théories et de modèles scientifiques, exemples concrets, histoires inspirantes, exercices de réflexion, coaching de groupe, analyse de cas réels, démonstrations, jeux de rôles, diagnostics, expérimentations, sondages, quiz et mini-jeux sérieux.

Du soutien à l'apprentissage durable

Implication des gestionnaires des participants, travaux préparatoires, outils concrets transférables, graphiques simplifiés servant d'aide-mémoire, cercles d'entraide, coaching individuel et missions post-formation pour maximiser l'impact de l'apprentissage.

La plateforme LeaderZone

L'intégration d'une plateforme est recommandée pour un apprentissage soutenu à travers le parcours (activités entre les ateliers).

Leadership d'influence et sens politique



Il ne suffit plus aujourd'hui d'avoir de bonnes idées ou des compétences solides pour faire avancer ses projets. Il faut aussi savoir naviguer dans les dynamiques relationnelles, comprendre les enjeux politiques internes et mobiliser les bons alliés au bon moment.

Qu'il s'agisse d'obtenir une ressource, de faire évoluer un processus ou de défendre une idée innovante, l'influence est devenue une compétence stratégique incontournable.

Objectif

Acquérir des outils pratiques, une meilleure compréhension des leviers d'impact et une stratégie claire pour agir avec plus d'assurance et de pertinence dans son environnement professionnel.

Travail préparatoire

Réfléchir à un projet d'influence à entreprendre prochainement (par exemple : changement dans un processus, demande de ressource supplémentaire, promotion visée, besoin d'accompagnement, évolution de rôle ou de responsabilités, idée à « vendre », etc.).

Revisiter les fondamentaux du jeu politique en organisation

- Comprendre et accepter les dynamiques d'influence.
- Éviter les pièges de la manipulation.
- Explorer les jeux de pouvoir (modèle de Thomas-Kilmann).
- Renforcer sa crédibilité et sa visibilité dans l'organisation.
- Identifier son style d'approche : tâches vs relations (minitest).
- Développer et entretenir un réseau stratégique.
- Composer avec les agendas cachés et les intérêts divergents.
- Utiliser la « banque des faveurs » comme levier d'influence.

Construire une stratégie d'influence

Adopter une méthode en 6 étapes (avec application pratique) :

1. Clarifier son intention et son objectif.
2. Cartographier son environnement politique.
3. Comprendre les motivations de la personne à influencer.
4. Choisir l'approche adaptée (3 approches et 9 tactiques).
5. Élaborer un plan d'action réaliste.
6. Passer à l'action et ajuster en fonction des retours.



LeaderZone Approach

Pragmatic and Dynamic Interventions

They enable participants to gain awareness, exchange ideas, learn, and, most importantly, take immediate action.

Concrete and Directly Applicable Content

Built on transformative learning objectives with a clear and coherent guiding framework.

A Tailored Proposal

Customized to your unique organizational culture, with flexible formats: virtual, in-person, or hybrid.

Modular Workshops

Sessions lasting 2 to 3 hours, spaced 2 to 3 weeks apart, forming optimal cohorts of around 12 participants for progressive and interactive learning.

Experienced Senior Trainers

They encourage high participation levels and coaching-based facilitation while ensuring the inclusion of all learning styles.

A Variety of Andragogical Activities

Includes simplified theory explanations, scientific models, real-life examples, inspiring stories, reflection exercises, group coaching, case analysis, role-playing, diagnostics, experimentation, surveys, quizzes, and serious mini-games.

Support for Sustainable Learning

Involvement of participant managers, preparatory work, transferable concrete tools, simplified visual aids, peer support groups, individual coaching, and post-training missions to maximize learning impact.

The LeaderZone Platform

Integrating a platform is recommended for continuous learning throughout the training journey (activities between workshops).

Influential Leadership and Political Acumen



Having good ideas or strong skills is no longer enough to move projects forward. One must also know how to navigate relational dynamics, understand internal political stakes, and mobilize the right allies at the right time.

Whether it's about securing resources, improving a process, or championing an innovative idea, influence has become a critical strategic skill.

Workshop Goal

Acquire practical tools, a better understanding of impact levers, and a clear strategy to act with greater confidence and relevance in the professional environment.

Preparatory Work

Reflect on an upcoming influence project (e.g., changing a process, requesting additional resources, aiming for a promotion, seeking support, evolving in role or responsibilities, or "selling" a new idea).

Revisiting the Fundamentals of Organizational Politics

- Understand and acknowledge influence dynamics.
- Avoid the traps of manipulation.
- Explore power dynamics (Thomas-Kilmann model).
- Strengthen credibility and visibility within the organization.
- Identify your preferred approach: task vs. relationship (mini-test).
- Build and maintain a strategic network.
- Navigate hidden agendas and diverging interests.
- Use the "favor bank" as an influence lever.

Building an Influence Strategy

Apply a 6-step method (with practical application):

1. Clarify your intention and objective.
2. Map your political environment.
3. Understand the motivations of the person you want to influence.
4. Choose the right approach (3 approaches and 9 tactics).
5. Develop a realistic action plan.
6. Take action and adjust based on feedback.