



## L'approche de LeaderZone

### Des interventions pragmatiques et dynamiques

Elles permettent aux participants de prendre conscience, d'échanger, d'apprendre et surtout de passer directement à l'action.

### Des contenus concrets et directement applicables

Ils s'appuient sur des objectifs d'apprentissage transformateurs, soutenus par un fil conducteur clair et cohérent.

### Une offre sur mesure

Adaptée à votre culture organisationnelle unique, avec des formats flexibles : virtuel, présentiel ou comodal.

### Des ateliers modulaires

D'une durée de 2 à 3 heures et espacés de 2 à 3 semaines, ils réunissent des cohortes optimales de 12 participants en moyenne et favorisent un apprentissage évolutif et interactif.

### Des formateurs seniors et expérimentés

Ils privilégient un haut niveau de participation et une facilitation en mode coaching, en veillant à inclure tous les participants, quelles que soient leurs préférences d'apprentissage.

### Une diversité d'activités andragogiques

Vulgarisation de théories et de modèles scientifiques, exemples concrets, histoires inspirantes, exercices de réflexion, coaching de groupe, analyse de cas réels, démonstrations, jeux de rôles, diagnostics, expérimentations, sondages, quiz et mini-jeux sérieux.

### Du soutien à l'apprentissage durable

Implication des gestionnaires des participants, travaux préparatoires, outils concrets transférables, graphiques simplifiés servant d'aide-mémoire, cercles d'entraide, coaching individuel et missions post-formation pour maximiser l'impact de l'apprentissage.

### La plateforme LeaderZone

L'intégration d'une plateforme est recommandée pour un apprentissage soutenu à travers le parcours (activités entre les ateliers).

## Présentations percutantes



Pourquoi tant de présentations laissent-elles leur public indifférent ?

Parce qu'une présentation ne se limite pas à transmettre de l'information. Trop souvent, on mise tout sur le contenu, en oubliant l'essentiel : ce n'est pas seulement ce que vous dites qui marque, mais la manière dont vous le portez et le sens que vous lui donnez.

Ce qui crée une véritable connexion, ce sont les émotions que vous suscitez, les histoires que vous incarnez et la présence que vous dégagez. C'est là que se joue le pouvoir d'influence : dans l'authenticité, la clarté du message et l'intention qui l'anime.

Maîtriser ces dimensions transforme vos présentations en expériences engageantes et mémorables, capables de résonner durablement et de mobiliser votre auditoire vers l'action.

### Bâtir une présentation percutante

- Se présenter, se rendre inoubliable
- Présenter pour influencer
- Les 4 clés : crédibilité, liens, émotions et simplicité
- Inventaire des défis
- Préciser son message-clé, le cœur de la présentation
- Les 3C pour préparer le contenu : compiler, connecter et choisir
- 11 modèles pour une structure solide
- Création de visuels porteurs et percutants

### Livrer sa présentation avec impact

- 3 approches pour influencer : logique, émotions et pouvoir
- Techniques imagées : citations, métaphores, analogies, photolangage, anecdotes, etc.
- L'art de raconter des histoires
- Les qualités et les comportements gagnants du présentateur
- Gérer le stress
- Poser des questions pour engager l'audience
- Bonnes pratiques pour attirer l'attention et susciter l'intérêt
- Gérer les participations difficiles

### S'exercer

- Présenter une cause en 60 secondes
- Livrer une présentation de 7 minutes
- Recevoir du feedback des pairs et du coach



## LeaderZone Approach

### Pragmatic and Dynamic Interventions

They enable participants to gain awareness, exchange ideas, learn, and, most importantly, take immediate action.

### Concrete and Directly Applicable Content

Built on transformative learning objectives with a clear and coherent guiding framework.

### A Tailored Proposal

Customized to your unique organizational culture, with flexible formats: virtual, in-person, or hybrid.

### Modular Workshops

Sessions lasting 2 to 3 hours, spaced 2 to 3 weeks apart, forming optimal cohorts of around 12 participants for progressive and interactive learning.

### Experienced Senior Trainers

They encourage high participation levels and coaching-based facilitation while ensuring the inclusion of all learning styles.

### A Variety of Andragogical Activities

Includes simplified theory explanations, scientific models, real-life examples, inspiring stories, reflection exercises, group coaching, case analysis, role-playing, diagnostics, experimentation, surveys, quizzes, and serious mini-games.

### Support for Sustainable Learning

Involvement of participant managers, preparatory work, transferable concrete tools, simplified visual aids, peer support groups, individual coaching, and post-training missions to maximize learning impact.

### The LeaderZone Platform

Integrating a platform is recommended for continuous learning throughout the training journey (activities between workshops).

## Impactful Presentations



Why do so many presentations leave their audience indifferent?

Because a presentation is not just about conveying information. Too often, the focus is entirely on content, forgetting what truly matters: it is not only what you say that leaves an impression, but how you deliver it and the meaning you give it.

What creates a genuine connection are the emotions you evoke, the stories you embody, and the presence you project. This is where real influence lies: in authenticity, message clarity, and the intention behind it.

Mastering these dimensions transforms your presentations into engaging, memorable experiences that resonate over time and inspire your audience to take action.

### Building an impactful presentation

- Introducing yourself and becoming memorable
- Presenting to influence
- The 4 keys: credibility, connection, emotion, and simplicity
- Identifying challenges
- Clarifying your key message, the heart of the presentation
- The 3C for content preparation: compile, connect, and choose
- 11 models for a solid structure
- Creating impactful and meaningful visuals

### Delivering your presentation with impact

- 3 approaches to influence: logic, emotion, and power
- Visual techniques: quotes, metaphors, analogies, photo-language, anecdotes, etc.
- The art of storytelling
- Key qualities and winning behaviors of effective presenters
- Managing stress
- Asking questions to engage the audience
- Best practices for capturing attention and sparking interest
- Managing challenging audience participation

### Practice

- Presenting a cause in 60 seconds
- Delivering a 7-minute presentation
- Receiving feedback